

LOGISTICSPAIN
INNOVATION HUB



IMPULSA
GUADALAJARA

V Feria Internacional Guadalajara | 15 y 16 de abril 2026



Celebra con nosotros el 5º aniversario de Logistics Spain

Hace apenas un lustro surgió una idea: crear en Guadalajara un punto de encuentro capaz de dar voz al sector logístico, reunir a sus protagonistas y mostrar al mundo todo su potencial. Así nació **Logistics Spain**, con un propósito claro: **conectar personas, impulsar innovación y construir juntos**, instituciones y empresas, **un sector logístico más fuerte**.

En 2026 celebramos nuestro **5º aniversario** con el orgullo de haber recorrido un camino que parecía imposible. En este tiempo hemos reunido a **profesionales, empresas líderes y startups disruptivas, a instituciones y expertos internacionales** que comparten una misma visión: transformar la logística para hacerla más **competitiva, eficiente, innovadora y sostenible**.

La **V Feria Logistics Spain** será mucho más que una cita en el calendario: será una edición conmemorativa, la más especial de todas. Una feria donde la experiencia acumulada en estos años se unirá a **nuevas oportunidades de negocio, networking e inversión**, consolidando a Logistics Spain como un gran evento logístico de referencia.

Este aniversario no solo celebra lo conseguido: abre la puerta a todo lo que está por venir.

Y queremos que formes parte de esta historia.

¿Te unes a nosotros en este viaje?



Conócenos más en las siguientes páginas →

La ruta del crecimiento compartido

2020

Nace "Logistics Spain"

- I Foro Online Logistics Spain

01

2022

I Feria Internacional Logistics Spain

- I Reconocimientos "Innovation4Logistics"
- III Foro LS
- Patrocinio IV Premio CEL Start-Up

03

2024

III Feria Internacional Logistics Spain

- III Reconocimientos "Innovation4Logistics"
- MELYT se suma a CEL y ACE como institución colaboradora
- Ecuador, segundo país invitado a Logistics Spain
- V Foro Logistics Spain
- Patrocinio VI Premio CEL Start-Up

05

2021

II Foro Logistics Spain a través de Negocios TV

02

04

2023

II Feria Internacional Logistics Spain

- II Reconocimientos "Innovation4Logistics"
- I Acuerdo con CEL y ACE como instituciones colaboradoras
- República Dominicana, primer país invitado a Logistics Spain
- IV Foro Logistics Spain
- Patrocinio V Premio CEL Start-Up

06

2025

IV Feria Internacional Logistics Spain

- IV Reconocimientos "Innovation4Logistics"
- I Reconocimientos "Logística con Propósito"
- VI Foro Logistics Spain
- Patrocinio VII Premio CEL Start-Up

Abordamos debates en torno a grandes temáticas

A lo largo de estos años hemos abordado **debates y reflexiones estratégicas** sobre éstos y muchos más temas.



Inmologística

- Retos ante la creciente demanda
- Situación, perspectivas y tendencias
- Diseño y valor añadido
- Desarrollo territorial



Personas

- Mujeres, del almacén a la cima
- Atracción y desarrollo del talento logístico
- Entornos de bienestar para los trabajadores
- Inclusión y empresas socialmente responsables



Transporte

- Bienestar y seguridad de los transportistas
- El papel de los profesionales
- Retos y oportunidades del sector
- Colaboración en la cadena intermodal





Innovación

- Tecnología 3D y realidad virtual
- IA: de la predicción a la automatización
- Transformación digital para la competitividad
- Soluciones en la cadena de suministro



Sostenibilidad

- Descarbonización del transporte pesado
- Logística inversa y economía circular
- Las empresas bajo el prisma de la RSC
- Ecoeficiencia empresarial y gestión de residuos



Cadena de suministro

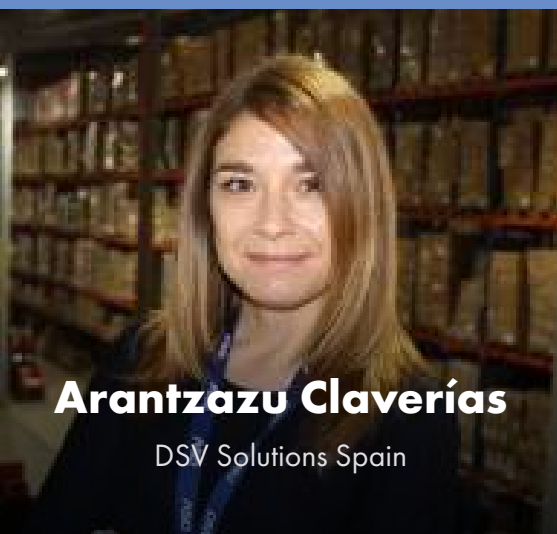
- Externalización de procesos logísticos
- Colaboración entre operadores y cargadores
- Trazabilidad de los envíos
- E-commerce y logística urbana
- Ciberseguridad y crisis globales



Conectividad global

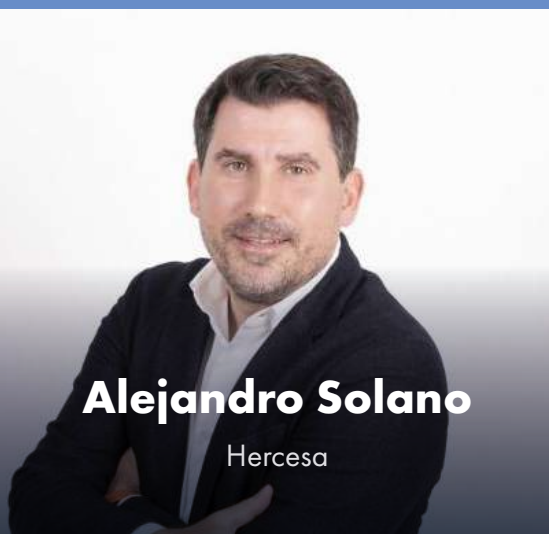
- El papel de los corredores europeos
- Modelos de colaboración público-privada
- Conectividad de España como hub entre Europa, África y Latinoamérica

Han sido muchísimos los profesionales que nos han acompañado en el ágora logística de Logistics Spain



Arantzazu Claverías

DSV Solutions Spain



Alejandro Solano

Hercesa



Laura Capdevila

Prologis



Encarna Márquez

Pulsar Properties



David Romera

Valfondo



Alfonso Santos

Grupo Logístico Santos



Miryam Torrecilla

MAN Trucks



Jesús Cuéllar

TIBA



Aurora Flores

Grupo Carreras



Pau Morales

Port Tarragona



Cristina Rodríguez

Autoridad Portuaria de Valencia



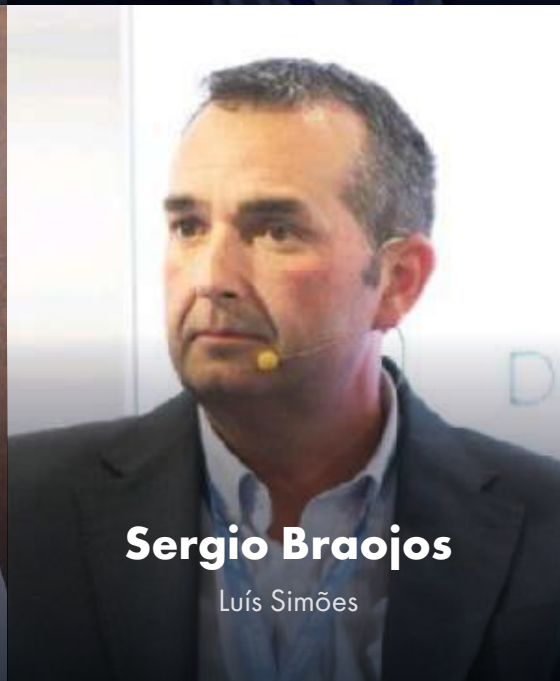
Andima Ormaetxe

Puerto de Bilbao



Sonia Herzog

Grupo JSV



Sergio Braojos

Luís Simões



Santiago de Vicente

Factor 5



Marta Simón

FM Logistic



Nuria Lacaci

Asociación Cargadores España



Ramón García

Centro Español de Logística



Ana Isabel González

Romeu Shipping



Ramón Vázquez

ACTE



Cristina Martín

Usyncro



Massimo Marsili

XPO



Ignacio de Lomas

GXO



Marta Sánchez

Narval

Visibilizamos el potencial logístico de España

Logistics Spain nace por el firme compromiso de las instituciones con el desarrollo empresarial y la creación de empleo. CEOE CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, la Diputación Provincial, los sindicatos CCOO y UGT y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha han sumado esfuerzos en una alianza única y Logistics Spain acoge cada año a otras ciudades que destacan como nodos logísticos.

Juntos, sumamos.



A lo largo de los años se han sumado a nosotros



Ayuntamiento de
ALGETE



Ayuntamiento
de Benavente



Ayuntamiento de
Miranda de Ebro



Ajuntament
nda



AYUNTAMIENTO
DE SAGUNTO

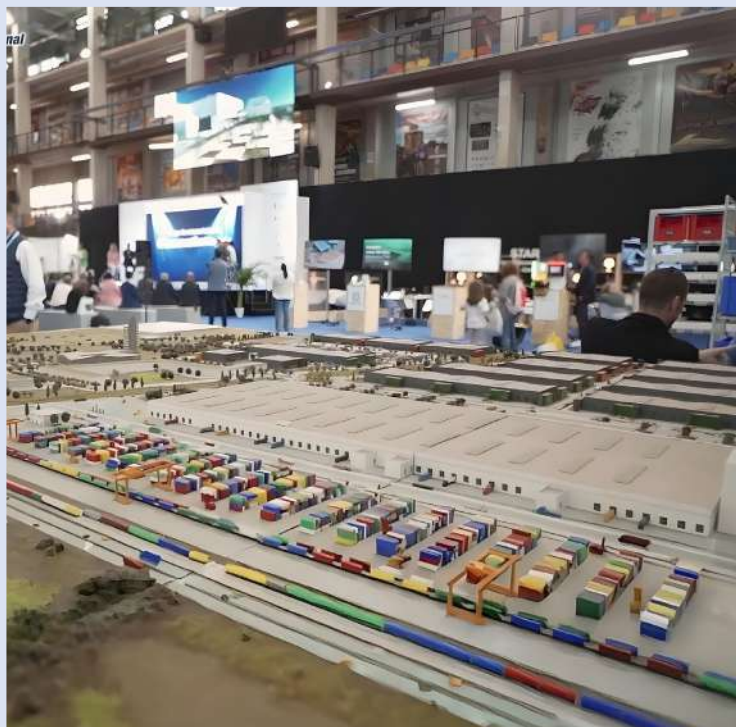




Logistics Spain en imágenes







Logistics Spain en medios



The screenshot shows a website header with a menu icon, a logo with a blue 'C' and the word 'Logística', and a search icon. The main headline reads: **'Logistics Spain' quiere convertirse en un gran hub logístico europeo**. Below the headline, it says '10/03/2023 • Eventos • C de Comunicación'. The text of the article begins with: *Ha contado con partners como Amazon; Factor5; hi!Real Estate; Iberdrola; Luis Simoes; Grupo Polo; Montepino; Port Tarragona; Prologis y Pulsar Properties*.



The top screenshot is from 'todotransporte.com' with the tagline 'Información económica sectorial'. It features a red 'LOGÍSTICA' tag and a large headline: **Arranca la cuenta atrás para la Feria Internacional Logistics Spain**.

The bottom screenshot is from the Spanish Ministry of Transport website. It has a yellow header with the ministry's name and a navigation menu. Below the header is a banner for 'ESTRATEGIA POR LA IGUALDAD' with the slogan 'IGUALES SOMOS MEJORES'. The article headline reads: **Buen balance de la tercera edición de Logistics Spain, que se clausuró este jueves en Guadalajara**. A breadcrumb trail shows: *Ministerio > Buen gobierno > Estrategia por la igualdad > Sala de prensa*.



The screenshot shows the header of 'RUTA DEL TRANSPORTE' with the tagline 'Diario de la nueva movilidad'. The main headline reads: **Logistics Spain cierra una tercera edición de récord con más de 70 ponentes**.

EL ESPAÑOL

Guadalajara será durante dos días epicentro mundial de la logística

Diario del Puerto

MARÍTIMO

Port Tarragona presenta la terminal de Guadalajara-Marchamalo en Logistics Spain Innovation Hub

 **cadena** de suministro

Logistics Spain concluye con la entrega de los premios 'Innovation4Logistics'

Un comité de expertos formado por representantes institucionales y de grandes corporaciones ha seleccionado a las que se han considerado como las 'start-ups' con mayor potencial.

 **cadena** de suministro

LOGÍSTICA

Logistics Spain entrega sus primeros premios de 'Logística con propósito'

En el marco de 'Logistics Spain', se ha celebrado la entrega de los primeros reconocimientos 'Logística con Propósito', que han recogido Man Trucks, ID Logistics, Bergé, Galletas Gullón y GXO.

ABC

Se celebra la III Feria Internacional 'Logistic Spain' en Guadalajara, epicentro del sector

Una feria de referencia internacional

Logistics Spain 2025 arranca en Guadalajara consolidando al Corredor del Henares como epicentro de la innovación y el empleo logístico

Testimonios

Alfonso Santos
CEO, TRANSPORTES SANTOS



La visibilidad que da una feria de este tipo en un entorno de industria casi al 100% logística es muy beneficioso para las empresas del sector.

Massimo Marsili
Dir. Gral., Sur Europa y Marruecos, XPO Logistics



Nuestra participación en la Feria Logistics Spain fue muy enriquecedora. El evento fue, sin duda, un punto de encuentro para el sector en el que pudimos compartir impresiones y experiencias muy interesantes con empresas e instituciones vinculadas con la actividad del transporte, la distribución y la logística.

Leire Armendariz
Technical Support & Implementation Director, FM LOGISTICS



Siempre es un placer participar en este tipo de eventos pero más si la profesionalidad y el saber hacer se dan la mano. De esta forma el éxito está garantizado y el público lo aprecia. Logistic Spain es el escaparate para muchas empresas del sector y es una feria en la que se aprecia la cercanía y el diálogo de tú a tú

Arantxa Clavería
Senior Project Manager, DSV Logistics



La organización de la Feria se encargó de servicios auxiliares y esto permitió que pudiéramos concentrarnos en nuestra actividad en la feria.

Raúl Tijero
Director Regional Zona Centro, Luis Simoes



Logistic Spain fue una oportunidad excepcional para compartir perspectiva sobre las operaciones y servicios como conjunto en la cadena de suministro actuales y explorar nuevos conceptos del futuro inmediato. Nuestro agradecimiento a todos los visitantes y a las entidades que nos visitaron en nuestro stand y en especial a aquellos con inquietud por las nuevas soluciones y tecnologías aplicadas. Su apoyo y colaboración son invaluables para nosotros.

En Luis Simoes, nos sentimos profundamente honrados por haber contado con su presencia. Su visita no solo realzó nuestro stand, sino que también fortaleció nuestro compromiso con la innovación y la colaboración. Juntos, estamos preparados para superar desafíos comunes con éxito. Gracias.

Testimonios

Marina Cisneros

Responsable de Comunicación, CEL



Como asociación de referencia para la gestión de la cadena de suministro, desde CEL participamos activamente en todos los encuentros y foros clave para el futuro de la logística y el transporte. Por ello, contar con presencia en Logistics Spain no solo es imprescindible para continuar nuestra misión, sino también para hacerlo en consonancia con los valores que nos definen. Entre ellos, la apuesta por la cercanía con nuestros socios, colaboradores y la comunidad logística en general. Sin olvidar, por supuesto el alto componente innovador que compartimos entre ambas organizaciones. Además, en Logistics Spain también encontramos un espacio donde compartir conocimiento, fomentar la colaboración y divulgar avances que impulsen nuestra actividad y la competitividad tanto de las empresas, como de los profesionales.

Nuria Fuentes

Junta Directiva, MELYT



Logistics Spain abrazó y acogió a MELYT desde su constitución, volcándose en los objetivos de la asociación para darle visibilidad y apoyar el desarrollo de la mujer en el sector. La confianza de la CEOE a través de la feria supuso un gran impulso para conquistar talento y crecer en competitividad.

Cristina Villalba

Head of Communications, GXO



La participación de GXO en este evento ha sido una oportunidad excepcional para fortalecer nuestra presencia en el mercado y conectar con una audiencia clave de la industria logística. Además, nos ha servido para reforzar nuestro compromiso con Guadalajara, una provincia clave para nosotros.

Esta feria ha sido un evento excepcional por su buena organización y por el impacto generado en el sector y en los medios de comunicación. A GXO nos ha permitido participar en mesas redondas de gran calado y destacar nuestras innovaciones y soluciones logísticas avanzadas. Sin duda, Logistics Spain ha sido un escenario ideal para presentar nuestros proyectos más recientes, estar en contacto con nuestros socios logísticos y explorar nuevas oportunidades de negocio.

Santiago Vicente Jurado

Commercial Manager SU Spain, SUARDIAZ GROUP



Los tres días fueron un éxito de asistentes, actividades y, por supuesto, de negocio generado. Espero haya sido el inicio de preparar una próxima edición más grande.

V Feria Internacional Guadalajara | 15 y 16 de abril 2026



Promueven · Financian



¿Por qué exponer?

1



Un evento en el centro de la logística de España

2



Fuerte compromiso institucional y gran repercusión en medios

3



Participación de empresas nacionales e internacionales, líderes en el sector

4



Mesas redondas y debates sobre la actualidad, los retos y las tendencias del sector

5



El evento logístico con mayor representación femenina

6



Gran afluencia de público

7



Cita para conocer a las Startups más innovadoras del sector

8



Atención cercana y trato personalizado

9



Oportunidades de negocio y captación de nuevos clientes

10



Apuesta por la formación, captación y desarrollo de talento

Expositores

Stand sencillo (12m²)
3.950€ + IVA



Expositores

Stand doble (24m²)

7.900€ + IVA



Expositores

Espacio maquinaria (36m²)

1.900€ + IVA



Elementos y servicios adicionales

EXTRAS ELECTRICIDAD

Enchufe o toma de corriente adicional		25€ + IVA
Foco led adicional		35€ + IVA

EXTRA COMUNICACIÓN

Vídeo reportaje personalizado de su participación en la FERIA (entrevista, planos stand, ágora logística, etc.).		500€ + IVA
--	--	------------

EXTRAS MOBILIARIO

Precio por unidad tabuete blanco		30€ + IVA
Precio por unidad silla blanca		16€ + IVA
Precio por unidad mesa baja blanca		45€ + IVA
Precio por unidad mesa alta blanca		46€ + IVA
Precio por unidad armario bajo melamina con puerta y cerradura		75€ + IVA
Precio por unidad frigorífico ferial pequeño		95€ + IVA
Estantería metálica almacén 92x35x180cm		50€ + IVA

SERVICIO DE CATERING

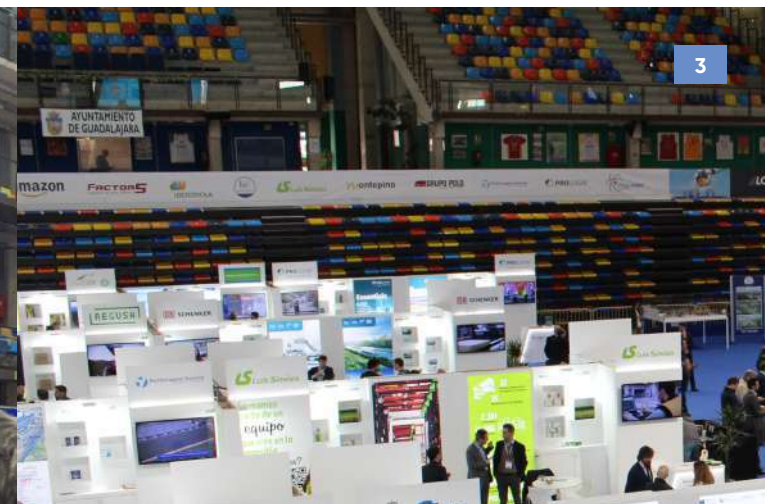
Carta-menú disponible para servicio directo a los stands.

Posibilidad de cerrar aperitivo o 'vino español' para grupos grandes.

Partners

La Feria Internacional Logistics Spain ofrece a las empresas interesadas la posibilidad de aliarse con la iniciativa con objeto de obtener múltiples beneficios:

- **Logotipo en lugar destacado** de la home www.logisticspain.com con enlace a su página web
- Publicación de **vídeo-entrevista** en la web www.logisticspain.com
- Publicación de **vídeo promocional** www.logisticspain.com
- **Mención en notas de prensa** del evento
- **Logotipo en soportes de publicidad exterior**
- **Logotipo en el programa** de la feria
- **Logotipo en bolsa promocional** de la Feria
- Inclusión de **material corporativo en la bolsa promocional** de la Feria
- **Participación en una mesa redonda** dentro del programa (1)
- **Difusión de vídeo corporativo** en la pantalla del ágora logística (2)
- **Logotipo en el graderío del recinto** (3)
- Pack de **50 invitaciones para sala VIP**



Partners



Innovation4Logistics

La logística, dada la singularidad de sus actividades y el fuerte componente tecnológico que impregna a todas ellas, es un sector que cuenta con un enorme potencial para la innovación y el emprendimiento, que viene demandando de forma creciente mejoras destinadas a optimizar sus procesos y operativas, así como soluciones completamente nuevas con las que revolucionar los mercados.

“Logistics Spain, Innovation Hub” tiene en su ADN la **innovación como factor de crecimiento empresarial** y, por eso, se ha convertido en una plataforma donde dar a conocer a las principales Startups del sector.

La iniciativa reconocerá durante la quinta edición de la Feria, la innovación y el talento de empresas de base tecnológica que se sumarán a las seleccionadas en ediciones anteriores: **Koiki, BooBoo, Trucksters, Logistiko, Airvant, Conveior, Revolt, Usyncro, Gandolapp, If Lastmile, OK Cargo, Signos IOT, Columat, Efitransa, Umibots, Ubyko, Miranda Temática y Traxain, Salcotech, Hedyla, TDR Jobs, Imperia SCM y HappyRobot.**



Green Logistics



**Big Data e
Inteligencia Artificial**



Cadena de Frío



Última milla



Intralogística

Zona startups

Las Startups dispondrán de un espacio diferenciado para presentar sus productos y servicios.
1.000€ + IVA

- Contacto con corporates e inversores.
- Información y asesoramiento.
- Posibilidades de financiación pública y privada.
- Debates y ponencias.



Marketing, comunicación y difusión

Desde Logistics Spain se realizará una intensa labor de marketing, comunicación y difusión con objeto de dar la mayor difusión a la feria y a las empresas expositoras y partners.

Entre las acciones que se llevarán a cabo destacan:

1. Video-entrevistas a representantes de las empresas expositoras

2. Plan de medios

- Diseño y envío de convocatoria de medios
- Redacción y difusión de notas de prensa
- Inserción de publicidad en medios regionales, nacionales y prensa especializada
- Elaboración del clipping de prensa

3. Página web y redes sociales:

creación y generación de contenidos, con actualización permanente

4. Making Leaders: acciones de posicionamiento de la iniciativa con objeto de situar la feria y las empresas asistentes en primeros puestos en los buscadores.

5. Diseño de creatividades online y off-line

6. Organización y diseño de:

- Programa
- Escaletas
- Creatividades
- Soportes publicitarios
- Invitaciones
- Rollups

7. Cobertura audiovisual

- Producción y edición de los vídeos resumen y promocionales del evento

8. Merchandising: elementos promocionales de la Feria





Panamá: país invitado en Logistics Spain 2026

1. Ubicación internacional privilegiada

Conecta América del Norte y del Sur y une el Pacífico con el Atlántico a través del Canal de Panamá, facilitando el comercio global.

2. Infraestructura logística avanzada

Puertos modernos (Balboa y Colón), aeropuerto internacional de Tocumen y zonas francas estratégicas para operaciones eficientes de importación y exportación.

3. Marco regulatorio y económico atractivo

Legislación favorable a la inversión extranjera, incentivos fiscales y economía dolarizada, lo que brinda seguridad y estabilidad a los negocios.

4. Innovación y tecnología en logística

Uso de plataformas digitales para gestión portuaria, seguimiento de carga y soluciones de logística inteligente, posicionando a Panamá como referente tecnológico.

5. Puerta de entrada a América Latina

Funciona como hub regional, ofreciendo a empresas europeas un acceso directo a los mercados latinoamericanos y oportunidades de expansión.

En ediciones anteriores...



República Dominicana



Ecuador



V Feria Internacional Guadalajara | 15 y 16 de abril 2026



www.logisticspain.com

Teléfono: 949 21 21 00

e-mail: info@logisticspain.com

